

CAPITULO II: MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2.1. Misión:

“Brindar servicios de calidad en agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, en beneficio de la población urbana, de manera sostenible”

2.2. Visión:

“Ser una empresa consolidada que se diferencia positivamente en el sector de saneamiento por brindar un servicio de alta calidad”

2.3. Objetivo Estratégico:

1. OE.01 Garantizar la calidad y continuidad de los servicios de saneamiento que administra EPS.
2. OE.02 Asegurar la sostenibilidad financiera de EMUSAP.
3. OE.03 Lograr la sostenibilidad de los sistemas de saneamiento.
4. OE.04 fortalecer la Gestión de la EPS.

2.4. Indicadores

- ❖ Continuidad Promedio
- ❖ Presión Promedio
- ❖ Presencia de Cloro Residual
- ❖ Densidad de Roturas
- ❖ Densidad de Atoros
- ❖ Marguen Operacional
- ❖ Marguen Neto
- ❖ Recaudación Acumulada
- ❖ Deuda de 3 meses a mas
- ❖ Agua No Facturada
- ❖ Densidad de Reclamos Comerciales
- ❖ Micromedición
- ❖ Ejecución de Transferencias OTASS
- ❖ Ejecución del Plan de Inversión
- ❖ Evaluación del Desempeño del Personal de EMUSAP S.A